

GIUSEPPE SANCETTA

CURRICULUM VITAE

- Full Professor of Business Management at the University of Rome “La Sapienza”.
- He joined the Public Accountant Register.
- Ph.D. in Business Management at Parthenope University of Naples.
- Degree in Economics and Business at the University of Rome "La Sapienza" with summa cum laude in the 1989
- He completed the military service.

ACADEMIC ACTIVITIES

Research Areas

Corporate Restructuring
Financial and Operating Risk
Corporate Governance
Management and Complexity

Books

- S. Barile, G. Sancetta, *Management*, Giappichelli, Torino, 2018, pp.1-515 (ISBN 9788892117723);
- S. Barile, G. Sancetta, M.L. Saviano, *Management. Il modello sistemico e le decisioni manageriali*, Vol. I, Giappichelli, Torino, 2015, pp. 1-316 (ISBN 9788892101609);
- S. Barile, G. Sancetta, M.L. Saviano, *Management. Funzioni e processi nella gestione dell'impresa*, Vol. II, Giappichelli, Torino, 2015, pp. 1-304 (ISBN 9788892101616);
- G. Sancetta, *Crisi d'impresa e piani di risanamento*, Aracne, 2015, pp.1-100 (ISBN 978-88-548-8539-4);
- S. Barile, G. Sancetta, C. Simone, *Business Management*, Cedam, Padova, 2014, pp.1-318 (ISBN 9788813340346);
- A.Renzi, G.Sancetta, A.Gennaro, *Costo del capitale e governo dell'impresa. Fondamentali e comunicazione d'impresa nella prospettiva rischio-rendimento*, Giappichelli, Torino, 2012, pp.1-209 (ISBN 9788834827919);
- G.Sancetta, *Gli intangibles e le performance dell'impresa. Verso nuovi modelli di valutazione e di comunicazione nella prospettiva sistemica*, Cedam, Padova, 2007, pp.1-194 (ISBN 9788813285418);
- G.Sancetta, *Il servizio di trasporto aereo nella dinamica del sistema turistico*, Cedam, Padova, 2002, pp.1-158 (ISBN 881323953X);
- G.Sancetta, *I gruppi di imprese minori. Aspetti problematici nei processi di crescita*, Cedam, Padova, 1997, pp.1-208 (ISBN 8813202814);
- G.Sancetta, *Aspetti del comportamento competitivo delle imprese alberghiere*, Cedam, Padova, 1995, pp.1-212 (ISBN 8813192142).

Book Curating

- D. Strangio, G. Sancetta (a cura di), *Italy in a European Context. Research in Business, Economics and the Environment*, Palgrave-Macmillan, 2015, pp. 1-248 (ISBN 9781137560766);
- R. Cagiano de Azevedo, C.Cecchi, A. Magistro, G. Milanetti, G.Sancetta. D. Strangio (a cura di), *Atti del Convegno Beyond Boundaries*, Eurospienza Editrice, 2014, pp.1-322 (ISBN 9788898533442);
- G. Burgio, M. Capparucci, G. Sancetta, E. Todisco (a cura di), *Mercato del lavoro e protezione sociale nell'Unione Europea – Vol.1*, Sapienza editrice, 2009 pp.1-301 (ISBN 9788895814155);
- G. Burgio, M. Capparucci, G. Sancetta, E. Todisco (a cura di), *Coesione sociale e sostenibilità nell'Unione Europea*, Sapienza editrice, 2009, pp.1-292 (ISBN 9788895814209).

Journal Papers

- G. Sancetta, F. Mirone, “Gli strumenti finanziari partecipativi quale meccanismo di *Creditor Engagement*”, *Corporate Governance and Research & Development Studies*, n.1/2020 (ISSN 2704-8462 ISSNe 2723-9098) pp.9-39;
- G. Sancetta G., N. Cucari, S. Esposito De Falco, “Positive or Negative Voting Premium: What Happened to Private Benefits in Italy?” *Corporate, Ownership and Control*, Volume 15, Issue 3, Spring 2018, pp. 92-100 (ISSN 1727-9232);
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, N. Cucari, “How does firm diversification impact innovation?”, *Technology Analysis and Strategic Management*, Vol.30, N.4, 2018, pp.391-404, (ISSN: 0953-7325 Print; 1465-3990 Online);
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, “Risk Patterns, Structural Characteristics and Organizational Configurations”, *Strategic Change*, 2017, July, Vol. 26, Issue 4, pp.373-383, (ISSN 1099-1697);
- N. Cucari, G. Mazza, M. Costantini, G. Sancetta, “Relationship between CEO pay and total shareholder return: an empirical analysis in the italian context”, *Corporate, Ownership and Control*, Volume 13, Issue 4, Summer 2016 continued – 1, pp. 183-188 (ISSN 1727-9232);
- G.Sancetta, A.Renzi, B.Orlando, “Dispersion in Analyst’ Forecasts and Stock Prices: an Empirical Test”, *China-USA Business Review*, 2012,Vol.11, N.9, pp.1199-1204 (ISSN 1537-1514);
- G.Sancetta, A.Gennaro, “Corporate Governance, Role of the Best Practice Codes and Protection of Minority Shareholders in Italy”, *Corporate, Ownership and Control*, 2011, Vol.8, Issue 2, pp.108-119 (ISSN 1727-9232);
- G.Sancetta, A.Gennaro, “Corporate governance and safeguard of minority shareholders in Italy: theoretical analysis and empirical research” *European Journal of International Management*, Vol.3, Issue 1, 2009, pp.5-20 (ISSN 1751-6757);
- E.Iannuzzi, A.Renzi, G.Sancetta, “Un’interpretazione delle crisi del sistema finanziario”, *Sinergie* n.80/2009, pp.69-102 (ISSN 0393-5108);
- G.Sancetta, “Relationship between information quality and expecting earning price ratio: an empirical test”, *Sinergie* n.77/2008, pp.67-80 (ISSN 0393-5108);
- G.Sancetta, “Nuova disciplina giuridica del capitale sociale, *IR Top* n.I/2008, pp.47-55 (ISSN 2038-1441);
- G.Sancetta, “Gli *intangibles* e la creazione del valore dell’economia dell’impresa. Verso un modello di analisi”, *Esperienze d’impresa*, n.1/2007, pp.61-78 (ISSN 1971-5293);

- G.Sancetta, A.Gennaro, “Corporate governance e tutela delle minoranze azionarie in Italia”, *IR Top*, n.1/2007, pp.31-39 (ISSN 2038-1441);
- G.Sancetta, A.Gennaro, “Assetti di governance e distribuzione del valore nei mercati finanziari. Considerazioni teoriche ed indicazioni empiriche”, *Economia e Diritto del Terziario* n.3/2006, pp.593-624 (ISSN 1593-9464);
- G.Sancetta, G.Cimini, L’applicazione della Balance Scorecard: analisi di un caso aziendale, *ANDAF* n.2/2006, pp.30-35 (ISSN 2281-468X);
- G.Sancetta, “La valutazione del brand tra variabili finanziarie e non finanziarie: spunti e riflessioni”, *Esperienze d’impresa*, n.2/2005, pp.49-68 (ISSN 1971-5293);
- M.A.Ferri, G.Sancetta, “I sistemi di determinazione degli incentivi al top management: elementi problematici e soluzioni proposte”, *Budget* n.43/2005, pp.61-80 (ISSN 1974-8086);
- G.Sancetta, “La valutazione del capitale intellettuale: verso nuovi modelli di misurazione delle performance”, *Economia e Diritto del Terziario* n.2/2003, pp.355-375 (ISSN 1593-9464);
- M.A.Ferri, G.Sancetta, “I sistemi d’offerta turistica; azione di governo, relazioni, interazioni” *Esperienze d’impresa*, Serie Speciale S2/2002, pp.127-139 (ISSN 1971-5293);
- G.Sancetta, “Le condotte strategiche dei vettori aerei nel sistema turistico”, *Esperienze d’impresa* n.1/2002, pp.35-45 (ISSN 1971-5293);
- G.Sancetta, “Le reti di trasporto aereo: problematiche attuali”, *Prisma* n.14/15 del 2000, pp.68-79 (ISSN 0393-9049);
- G.Sancetta, “Offerta formativa e nuove professionalità emergenti nel sistema turistico”, *Economia e Diritto nel Terziario* n.3/2000, pp.1001-1027 (ISSN 1593-9464);
- G.Sancetta, “Il mercato crocieristico: cambiamenti strutturali e tendenze innovative”, *Sinergie* n.49/99, pp.181-205 (ISSN 0393-5108);
- G.Sancetta, “Il mercato nazionale dei viaggi organizzati: aspetti evolutivi”, *Economia e Diritto del Terziario* n.3/1997, pp.991-1013 (ISSN 1593-9464);
- G.Sancetta, A.Siano, “Il mercato crocieristico: aspetti evolutivi della domanda e strategie delle imprese”, *Economia e Diritto del Terziario* n.2/1995, pp.591-612 (ISSN 1593-9464);
- G.Sancetta, “I rapporti di collaborazione tra imprese aeree e tour operators”, *Economia e Diritto nel Terziario* n.3/1993, pp.893-923 (ISSN 1593-9464).

Book Chapters

- G. Sancetta, F. Boldreghini, R. D’Amore, F. Lamberti, “Il concordato preventivo con continuità indiretta: aspetti giuridici ed economico-manageriali”, *Diritto ed Economia delle Crisi Aziendali*, Maggioli, Santarcangelo di Romagna, 2020, pp.265-289 (ISBN 9788891642059)
- G. Sancetta, F. Boldreghini, “La ristrutturazione aziendale nella complessità intersistemica”, AA.VV., *Contributi in Onore di Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi, Napoli, 2020, pp.442-457 (ISBN 9788869503931);
- G. Sancetta (2020), “Introduzione: I processi di ristrutturazione nel governo dell’impresa”, AA.VV., *Contributi in Onore di Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi, Napoli, 2020, pp.336-341 (ISBN 9788869503931) ;
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, M.A. Ferri, “The Influencer Role in Innovation Adoption”, in Barile S., Perko I., Saviano M. (a cura di), *Cybernetics Systems Social and Business Decisions*, Routledge, New York, 2019, pp.70-74, (ISBN 978-1-138-59728-0 (hbk); 978-0-429-48698-2 (ebk));
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, “A Behavioral Agency Theory Interpretation of the Relationship between Financial Slack, Innovation and Familiness: the Moderating Role of Altruism”, in Esposito De Falco S., Alvino F., Cucari N., Lepore L. *Challenges and*

- Opportunities in Italian Corporate Governance*, Virtus Interpress, 2019, pp.220-229, (ISBN 9786177309078);
- G. Sancetta, “La struttura della relazione di attestazione”, S. Ambrosini, A. Tron, *Piani di ristrutturazione dei debiti e ruolo dell’attestatore alla luce dei Principi di attestazione e della riforma del 2015*, Zanichelli, Torino, 2016, pp.341-366 (ISBN 9788808621054);
 - A. Renzi, G. Sancetta, B. Orlando, “A bottom up approach to unlevered risk in a financial and managerial perspective”, D. Strangio, G. Sancetta (a cura di), *Italy in a European Context. Research in Business, Economics and the Environment*, Palgrave-Macmillan, London, 2015, pp.124-153 (ISBN 9781137560766);
 - A. Renzi, G. Sancetta, B. Orlando, “Equity cost, fattori firm specific e volatilità nei giudizi degli analisti”, R. Cagiano de Azevedo, C.Cecchi, A. Magistro, G. Milanetti, G.Sancetta. D. Strangio, *Atti del Convegno Beyond Boundaries*, Eurosapienza Editrice, 2014, pp.89-116 (ISBN 9788898533442);
 - S. Esposito De Falco, A. Renzi, G. Sancetta, “Modelli di governance, assetti giuridici e influenze contestuali”, S.Esposito De Falco, *La corporate governance per il governo dell’impresa*, Mc Graw Hill, 2014, pp.101- 164 (ISBN 9788838674341);
 - F. Iandolo, V.Pesic, G. Sancetta, “La valutazione di un nuovo business: intangibles, DCF, multipli e venture capital method”, A.Renzi, G.Vagnani, *Imprenditorialità, capitale di sviluppo e valore*, Giappichelli, Torino, 2013, pp. 149-200 (ISBN 9788834878538);
 - G.Sancetta, “Strategie d’impresa, creazione di valore e ruolo delle Amministrazioni Locali, C.Trovato, *Perchè Investire in Sicilia*, Torri del Vento Edizioni, 2012, pp. 127-140 (ISBN 9788897373155);
 - G.Sancetta, “Capitale relazionale, dispersione delle previsioni degli analisti finanziari e valore di mercato dell’impresa: una verifica empirica”, L.Marchi e S.Marasca, *Le risorse immateriali nell’economia delle aziende - Profili di misurazione e di comunicazione, Vol.II*, Il Mulino, Bologna, 2010, pp.217-226 (ISBN 9788815139283);
 - G.Sancetta, “Imprese transazionali e PMI”, A.Celant, M.A.Ferri *L’Italia. Il declino economico e la forza del turismo. Fattori di vulnerabilità e potenziale competitivo di un settore strategico*, Marchesi Grafiche Editoriali, Roma, 2009, pp.59-67 (ISBN 9788886248105);
 - C.Ricciuti, G.Sancetta, “Le discipline aziendali”, R.Cagiano de Azevedo *La Facoltà di Economia. Cento anni di storia*, Rubbettino, 2006, pp.439-453 (ISBN 9788849811728);
 - G.Sancetta, F.Melidoni, “La valorizzazione del capitale delle alleanze nelle imprese della net-economy”, XXVII AIDEA Conference, *La riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione*, 7-8 ottobre 2004, Università di Catania, Giappichelli, Torino, 2005, pp.865-882 (ISBN 978884857557);
 - M.A.Ferri, A.Mancini, F.Melidoni, G.Sancetta, “Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting,” XXV AIDEA Conference, *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, 4-5 ottobre 2002, Università del Piemonte Orientale, Novara, Giuffrè, Milano, 2003, pp.1793-1825 (ISBN 9788814106781);
 - M.A.Ferri, G.Sancetta, “Measuring Corporate Performance: Considerations”, Proceedings of the Conference *Business Excellence Make it happen!*, June 25-27 2002, Università di Verona, pp.205-215;
 - M.A.Ferri, G.Sancetta, “Il modello multiutility nel contesto sistemico”, Proceedings of the Conference *I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative*, April 11-12 2002, Università di Salerno, Maggioli, 2004, pp.387-421 (ISBN 9788838720116);

- A.Mattiacci, G.Sancetta, “Problematiche strategiche e gestionali nella commercializzazione dei servizi turistici attraverso la rete: il caso di Roma”, in Atti del Convegno *L'impresa e-based nella nuova economia digitale*, February 10 2001, Università Bocconi, Milano, 2001;
- G.Sancetta, “Appunti sull’analisi del costo di distribuzione”, L.Petix, *Elementi di gestione operativa dell’impresa*, Kappa, Roma, 1998, pp.584-593;
- G.Sancetta, “Dall’activity based costing all’activity based management” L.Petix *Complementi di Tecnica Industriale e Commerciale*, Kappa, Roma, 1995, pp.229-244;
- G.Sancetta, “L’activity based costing: brevi considerazioni” L.Petix *Complementi di Tecnica Industriale e Commerciale*, Kappa, Roma, 1993, pp.169-191;
- G.Sancetta, “L’analisi dei costi: cenni” L.Petix, *Complementi di Tecnica Industriale e Commerciale*, Kappa, Roma, 1992, pp.93-155.

Conference Papers

- S. Esposito De Falco, A. Renzi, G. Sancetta, G. Vagnani, “Enterprise Risk Management, Corporate Governance and Systemic Risk. Some Research Perspectives”, Proceeding of the International Conference *New Challenges in Corporate Governance: Theory And Practice*, Naples, 2019, October 3-4, pp.58-60, (ISBN 978-617-7309-08-5);
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, G. Vagnani, “Overconfidence and risk behavior in family firms”, Proceeding of the Conference *Corporate Governance: Search for the Advanced Practices*, Università di Roma Tre, Rome, 2019, February 27, pp.28-29 (ISBN 978-617-7309-05-4);
- B. Orlando, A. De Nisco, G. Sancetta, “Collaborative innovation types and performance of firms: insight on consumer innovation”, Sinergie Italian Journal of Management Proceeding Conference, *Transformative business strategies and new patterns for value creation*, “Cà Foscari” University of Venice, 2018, 14-15 June, pp.167-183 (ISBN 97888943937-0-5);
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, “The influence of ownership structure on innovation”, paper presented at the International Conference *Corporate Governance: A New Perspective in Scholarly Research*, Izmir, Turkey, 2018, October 11;
- G. Sancetta, N. Cucari, M. Petracca (2018), “What Happened to Privat Benefits in Italy?”, *Corporate Governance, Ownership and Control Conference*, Sapienza University of Rome, February 27;
- B. Orlando, M.A. Ferri, A. Renzi, G. Sancetta, “Open innovation, ambiguity and technological convergence”, Sinergie Italian Journal of Management Proceeding Conference, *Value co-creation: management challenges for business and society*, “Federico II” University of Naples, 15-16 June 2017 (ISBN 97888907394-8-4);
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, M.A. Ferri, “The Influencer Role in Innovation Adoption”, Proceeding of the *World Organization of Systems and Cybernetics Conference*, Sapienza University of Rome, 25-27 January 2017;
- A.Renzi, G.Sancetta, B.Orlando, N.Cucari, “Open Innovation, Converging Technologies and Grand Challenges”, Proceeding of the *R&D Management Conference*, University of Cambridge 3-6 July 2016;
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, G. Vagnani, “How Much Organizational Slack and Attention Affect Firm’s Performance?” Proceeding of the *8th Conference of Intellectual Capital ECIC 2016*, Cà Foscari University of Venice 12-13 May 2016 (ISSN 2049-0933);
- A. Renzi, G. Sancetta, B. Orlando, “Risk patterns, structural characteristics and organizational configurations”, Proceeding of the *2016 GIKA (Global Inovation and Knowledge Academy) Conference*, Valencia 21-23 March 2016 (ISBN: 978-84-608-3840-1);
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, G. Vagnani, “Business models and cognitive Biases under uncertainty: A case of study using the Real Options Reasoning approach”, *International*

- Conference on Business, Finance and Administrative Sciences (ICOBAS)*, Las Vegas, USA, December 2015;
- B. Orlando, A. Renzi, G. Sancetta, G. Vagnani, “How much is the worth of firm history in its innovation commitment? A path dependent view of innovation in large companies, in the light of related variety: the interplay between R&D investments and organizational slack”, *Proceeding of the R&D Management Conference*, Pisa 23-25 June 2015;
 - G. Sancetta, “Continuità aziendale e discontinuità manageriale”, *Management Notes*, February 2015;
 - E. Massaroni, S. Esposito De Falco, G. Sancetta, A. Cozzolino, A. Bilotta, L. Carrubbo, “Alla ricerca di un possibile principio evolutivo della teoria e della pratica d’impresa. Dinamiche di sviluppo delle modalità di produzione industriale”, *Sinergie Conference Proceedings, Manifattura. Quale futuro?* November 13-14 2014 (ISBN 9788890739446);
 - A. Renzi, G. Sancetta, B. Orlando, “A New Bottom up approach to unlevered risk in a managerial and a financial perspective”, *Proceedings of the Conference EADI-Eurosapienza Beyond Boundaries*, Rome, November 6, 2013;
 - A. Renzi, G. Sancetta, B. Orlando, “The unlevered systematic risk analysis: a new bottom up approach” *Proceedings of the European Business Research Conference*, Rome, September 5-6 2013 (ISBN 987-1-922069-29-0);
 - G. Sancetta, A. Renzi, B. Orlando, “Dispersion in Analyst’ Forecasts and Stock Prices: an Empirical Test”, *Proceedings of the 16th International Business Research Conference*, Dubai, April 12-13 2012 (ISBN 978-1-922069-03-0);
 - G. Sancetta, “Strategie d’impresa, creazione di valore e ruolo delle Amministrazioni Locali”, in *Atti del Convegno ISEL Perché Investire in Sicilia*, Palermo March 30-31 2012;
 - G. Sancetta, “Information Quality, Analyst Earning Forecasts and Security Prices: an Empirical Test”, *Proceedings of the Conference EIASM Visualising, Measuring and Managing Intangibles and Intellectual Capital*, Dresden, October 8-9 2009;
 - G. Sancetta, “Capitale relazionale, dispersione delle previsioni degli analisti finanziari e valore di mercato dell’impresa: una verifica empirica”, *XXXII AIDEA Conference Le risorse immateriali nell’economia delle aziende*, September 24-25 2009, Università Politecnica delle Marche;
 - G. Sancetta, A. Gennaro, “Corporate Governance and Safeguard of Minority Shareholders. Considerations about Italian Market”, *Proceedings of the 4th Conference EIASM, on Corporate Governance*, Bruxelles, 15-16 november 2007, **selected as one of the four best papers** of the Conference;
 - G. Sancetta, “Relationship between information quality and expecting earning price ratio: an empirical test”, *Proceedings of the Conference EIASM Visualising, Measuring and Managing Intangibles and Intellectual Capital*, Maastricht, October 25-27 2006;
 - G. Sancetta, “La valutazione del brand in una prospettiva integrata: parametri qualitativi e quantitativi”, J.C. Andreani e U. Collesei *Atti del IV Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing – ESCP EAP*, Paris, January 21-22 2005 (ISBN 978-2-953281-1-25);
 - G. Sancetta, F. Melidoni, “La valorizzazione del capitale delle alleanze nelle imprese della net-economy”, *XXVII AIDEA Conference La riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione*, October 7-8 2004, Università di Catania;
 - M.A. Ferri, G. Sancetta, “Corporate governance ed incentivi ai manager: spunti di riflessione”, *Proceedings of the Conference Organizations Today*, Cagliari June 5-7 2003;
 - M.A. Ferri, A. Mancini, F. Melidoni, G. Sancetta, “Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting,” *XXV*

AIDEA Conference, *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, October 4-5 2002;

- M.A.Ferri, G.Sancetta, “Measuring Corporate Performance: Considerations”, Proceedings of the Conference *Business Excellence Make it happen!*, June 25-27 2002, Università di Verona;
- M.A.Ferri, G.Sancetta, “Il modello multiutility nel contesto sistemico”, in Atti del Convegno I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative, April 11-12 2002, Università di Salerno;
- A.Mattiacci, G.Sancetta, “Problematiche strategiche e gestionali nella commercializzazione dei servizi turistici attraverso la rete: il caso di Roma”, Proceedings of the Conference *L’impresa e-based nella nuova economia digitale*, February 10 2001, Università Bocconi.

Other Activities

- Affiliated at Accademia Italiana di Economia Aziendale.
- Affiliated at SIMA (Società Italiana di Management).
- Referee of *Sinergie - Italian Journal of Management*.
- Referee of *Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*.
- Member of the Editorial Board of *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*.
- Member of the Scientific Committee of *Corporate Governance and Research & Development Studies*.

PROFESSIONAL ACTIVITY

Professional Qualifications

- He obtained the qualification to practice the profession of public accountant in 1990.
- He joined the Public Accountant Register in 1991.
- He joined the Consultant Register of the Court of Rome.
- He joined the External Auditor Register at the Italian Minister of Economy and Finance.

Professional Activities

- He was appointed liquidator and trustee in bankruptcy of many companies by the Court of Rome (e.g. ATAC S.p.A., Gruppo EDOM S.p.A.).
- He wrote many certifications of crisis plans (art. 67, art.182-*bis* e art.161 of the Italian Bankruptcy Law).
- He has been appointed president and member of the board of auditors of various companies.
- He has been consultant of the Court of Rome and the Procurator of Rome for accounting problems and enterprise evaluations.
- He was financial and accounting consultant particularly in enterprise evaluations, balance-sheet analysis and business plans.

Principal Charges in Board of Auditors/Watching Committee

Current

- Member of the Board of Directors of ERMES S.r.l. – Academic *Start Up* (2021 –today).
- President of the Board of Auditors of Kuwait Raffinazione e Chimica S.p.A. – Gruppo Q8 (2019-today).

- Member of the Board of Auditors of the Consob (2019-today).
- Member of the Board of Directors of Istituto Pasteur Italia-Fondazione Cenci-Bolognetti (2019-today).
- Member of the Board of Auditors of SIGEMI S.r.l. (2017-today)
- President of the Watching Committee of Rete S.p.A. – Terna S.p.A. Group (2016-today)
- President of the Board of Auditors of the Ordine Architetti di Roma (2013-today).
- Member of the Board of Auditors of Compagnia Porto di Civitavecchia S.p.A. - Gavio Group (2011-today).
- Auditor of Unione Nazionale Consumatori (1991-today).

Past

- Member of the Board of Auditors of Kuwait Petroleum Italia S.p.A. – Gruppo Q8 (2018-2021).
- Member of the Board of Auditors of Accademia Italiana di Economia Aziendale (2018-2020).
- Member of the Board of Auditors of SEGIT S.p.A. - Q8 Group (2013-2019).
- President of the Board of Auditors of DISMA S.p.A. (2015-2018).
- President of the Board of Auditors of CONSAP S.p.A. - 100% Minister of Economy and Finance (2008-2014).
- President of the Board of Auditors of Energia 2.0 S.r.l. (2011-2014).
- Member of the Board of Auditors of Ordine Architetti di Roma (2007-2013).
- President of the Board of Auditors of Finanziaria di partecipazioni e investimenti S.p.A. - Gavio Group (2006-2012).
- Member of the Board of Auditors of Flightcare Italia S.p.A. – Versia Group (2009-2012).
- President of the Board of Auditors of General Electric Capital Services - GE Group (2004-2007).
- President of the Board of Auditors of Autostrade dei Parchi S.p.A. - Gavio Group (2003-2006).
- Member of the Board of Auditors of Artigiancassa – 100% Treasury Minister (1992-1994).